

Mission CEO ภารกิจพิชิตเป้า

biz@nationgroup.com

Mission CEO ฉบับ 508 วันที่ 17-23
มีนาคม 2557

น.ต.ศิธา ทิวารี ประธานคณะกรรมการ บมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) กล่าวว่ายังคงเป้าหมายกำไรในปีนี้อยู่ที่ 1.1 หมื่นล้านบาท แม้ว่าสถานการณ์การเมืองและการชุมนุมภายในประเทศเริ่มส่งผลกระทบต่อการทำงานของทอท.ในภาพรวมโดยเดือนม.ค.-ก.พ.57 ซึ่งเป็นช่วงไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 57 จำนวนผู้โดยสารลดลงเนื่องจากมีสายการบินขอยกเลิกเที่ยวบิน รวมถึงบางสายการบินปรับเส้นทางบินตรงไปยังสนามบินภูมิภาค แทนเข้ามาที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและดอนเมือง ในเบื้องต้นพบว่าเดือน ก.พ.57 จำนวนผู้โดยสารของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิลดลงประมาณ 9 เปอร์เซ็นต์ จากที่คาดการณ์ไว้ ส่วนท่าอากาศยานดอนเมืองลดลงบ้างเล็กน้อย เพราะกรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ที่มีการชุมนุม ทำให้ในภาพรวมยังกระทบไม่มาก แต่หากสถานการณ์ยืดเยื้อ จะกระทบมากขึ้นแน่นอน โดยสะท้อนได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเริ่มลดลง

ศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น(TRUE) กล่าวว่า คาดรายได้จากการบริการในปี 57 เติบโต 10 เปอร์เซ็นต์ หรือ high single digit จากปีก่อนที่มีรายได้จากการบริการ 6.6 หมื่นล้านบาท ตามการใช้สมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น บริษัทพยายามเร่งโอนย้ายลูกค้า 2G คลื่น 1800 MHz ที่ยังมีจำนวน 10 ล้านเลขหมาย ณ สิ้นปี 56 ก่อนที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะนำคลื่น 1800 MHz เปิดประมูลเป็นระบบ 4G ขณะเดียวกัน บริษัทต้องพยายามประมูลคลื่น 1800 MHz ให้ได้เพราะความได้เปรียบเสียเปรียบของผู้ประกอบการอยู่ที่แบนด์วิธ ส่วนความร่วมมือระหว่างทรูกับบมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) ในการให้บริการ "AOT Free Wifi by TrueMove H" ทรูได้ลงทุน 620 ล้านบาทในการวางโครงข่าย Wifi ทั้ง 6 ท่าอากาศยานที่ AOT บริหาร

ชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (ANAN) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าปี 57 จะมียอดขายที่ 8.5-9.5 พันล้านบาท และรายได้ที่ 9,050 ล้านบาท ซึ่งจะมาจากงานที่มีอยู่ในมือ (Backlog) ถึง 70 เปอร์เซ็นต์ หรือราว 6,356 ล้านบาท จากปัจจุบันมีงานอยู่ในมือ 19,854 ล้านบาท ที่จําต้องรับใน 3 ปี เตรียมที่จะเปิดโครงการใหม่ 4 โครงการมูลค่า 1.45-1.55 หมื่นล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวโครงการแรกได้ในช่วงครึ่งปีหลัง โดยโครงการต่างๆ นั้นยังเน้นการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ IDEO ที่มีทำเลที่ตั้งย่านใจกลางกรุงเทพฯ พร้อมกันนี้ มีแผนที่จะซื้อที่ดิน

เพื่อพัฒนาโครงการใหม่เพิ่มอีก 8 โครงการ รวมมูลค่ากว่า 2.6 หมื่นล้านบาท โดยในปีนี้บริษัทฯตั้งงบลงทุนไว้ที่ 1.2 หมื่นล้านบาท โดยแบ่งเป็น งบในการซื้อที่ดิน 5,850 ล้านบาท และงบในการก่อสร้างอีก 6,150 ล้านบาท

ณัฐกร จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บมจ.โฮม โปรตักส์ เซ็นเตอร์ (HMPRO) กล่าวว่า ปีนี้ตั้งเป้ายอดขายเติบโตต่ำกว่า 15 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อนที่ยอดขาย 40,000 กว่าล้านบาท โดยจะโตจากการเปิดสาขาใหม่ตามแผน และเพิ่มสินค้าในแบรนด์เป็น 20 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อน 16 เปอร์เซ็นต์ ปีนี้ตั้งงบลงทุน 8,000-10,000 ล้านบาท ตามแผนจะเปิดสาขาโฮมโปร 8 สาขา เมกะโฮม 2-3 สาขา ต่างประเทศที่กัวลาลัมเปอร์ 1 สาขา โดยกัวลาลัมเปอร์คาดว่าจะเปิด พ.ย.57 พื้นที่ 7-8 พันตร.ม. ตั้งเป้ายอดขายปีแรก 600 ล้านบาท ทั้งนี้สาขาที่จะเปิดใหม่ เช่น ลำปาง สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ สำหรับงบการตลาดปีนี้ตั้งไว้ 2-3 เปอร์เซ็นต์ ยังคงจัดงานโฮมโปรเอ็กซ์โปปีละ 2 ครั้ง แคมเปญใหญ่ยังไม่มีการจัดงาน "โฮมโปรเอ็กซ์โป" ครั้งที่ 19 ช่วงระหว่าง 14-23 มี.ค.57 ที่อิมแพค เมืองทองธานี โดยใช้งบประมาณจัดงานกว่า 120 ล้านบาท เพื่อให้เป็นงานสินค้าเกี่ยวกับเรื่องบ้านที่ยิ่งใหญ่ต้อนรับปี 57

พิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (PTG) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าปี 57 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเติบโตประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ และมีแผนที่จะขยายสถานีบริการน้ำมันรวม 230 สาขา ซึ่งแบ่งเป็นสถานีบริการน้ำมัน COCO จำนวน 200 สาขา และสถานีบริการน้ำมัน DODO จำนวน 30 สาขา ทำให้สิ้นสุดปี 57 น่าจะมีสถานีบริการน้ำมันประมาณ 1,000 สาขา ตามเป้าที่เคยวางไว้ นอกเหนือจากการขยายสาขายังมีแผนที่จะปรับปรุงสาขาให้เป็นภาพลักษณ์ใหม่ให้ครบ

ทุกสาขา ยังได้เสริมทัพผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ และชำนาญเกี่ยวกับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อดูแลงานด้าน CRM เป็นการเฉพาะ อีกทั้งจัดให้มีหมายเลข PT Call Center 1614 เพื่อรับฟังคำแนะนำ คำร้องเรียนจากลูกค้า ส่วนปี 56 มีรายได้รวม 47,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 เปอร์เซ็นต์ และมีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 6 เปอร์เซ็นต์

เกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL) เปิดเผยว่า ปี 57 ตั้งเป้ายอดขายเติบโต 10-15 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อน โดย 2 เดือนแรกยอดขายเติบโตกว่าช่วงเดียวกันปีก่อนแล้ว เนื่องจากสินค้าของร้าน 7-11 เป็นอาหารพร้อมทาน กาแฟสด การเมืองอาจกระทบบ้างในส่วนนักท่องเที่ยวและความรู้สึกการจับจ่ายใช้สอยแต่ยังเป็นร้านเป็นร้านขายของชีวิตประจำวัน อิ่มสะดวก ไม่ว่าจะสถานการณ์จะเป็นอย่างไร คนก็ต้องซื้อ ในปีนี้ตั้งงบลงทุน 8,000-9,000 ล้านบาท เป็นตัวเลขที่สูงกว่า 2-3 ปีก่อนเพื่อขยายสาขาใหม่ ปรับปรุงสาขาเดิม ลงทุนศูนย์กระจายสินค้า และบริษัทลูกธุรกิจอาหาร เบเกอรี่ และตั้งบริษัทใหม่ธุรกิจขบปัง



ออนไลน์ มีแผนเสนอขายหุ้นกู้มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิ และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ วงเงินไม่เกิน 40,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี 5 ปี 7 ปี และ 10 ปี ให้กับนักลงทุนสถาบันและประชาชนทั่วไป ในวันที่ 24 -26 มี.ค.นี้

» สมัย ลีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น (TRC) เปิดเผยว่า แผนธุรกิจในปี 57 บริษัทยู่ระหว่างการศึกษาระยะขยายธุรกิจไปยังประเทศพม่า เวียดนาม รวมไปถึงกัมพูชา เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เบื้องต้นจะเป็นในลักษณะไปรับงานร่วมกับลูกค้า เช่น กลุ่มของ บมจ.ปตท. (PTT) มั่นใจว่ารายได้และกำไรในปี 57 เติบโตอย่างมาก โดยคาดว่าจะได้รวมที่ 4,500-5,000 ล้านบาท จากงานใหม่ 4,711 ล้านบาท และแผนงานการเข้าประมูลใหม่ในปี โดยบริษัทและบริษัท สหการ-วิศวกร จำกัด มีแผนจะเข้าประมูลงานในประเทศมูลค่ารวมประมาณ 20,000-30,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะได้รับงานประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่างานที่เข้าประมูลทั้งหมด ประกอบด้วยงานก่อสร้างโรงงานผลิตไปโอดีเซลของกลุ่มบมจ.บางจากปิโตรเลียม (BCP) งานวางท่อก๊าซธรรมชาติของ PTT งานติดตั้งระบบเครื่องจักรโรงงานยาสูบแห่งใหม่

» ยอดิน จอรัช ทอมสัน กรรมการผู้จัดการใหญ่คนใหม่ บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน (ROBINS) เปิดเผยว่าในปี 57 บริษัทตั้งเป้ายอดขายเติบโต 10 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อนที่มียอดขาย 24,300 ล้านบาท พร้อมกันนั้นบริษัทรุกขยาย 5 สาขาใหม่ ในประเทศในรูปแบบโมเดล Lifestyle Center ด้วยงบลงทุน 5,350 ล้านบาท เพื่อรองรับกำลังซื้อที่จะเพิ่มขึ้นหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่เกิดขึ้นในปี 58 โดยจะเปิดในไตรมาส 3/57 จำนวน 3 สาขา คือ สาขาปราจีนบุรี สาขาร้อยเอ็ด สาขาฉะเชิงเทรา และในปลายปีเปิดอีก 2 แห่ง คือ สาขาสมุทรปราการและสาขามุกดาหาร โดยในปีนี้จะทำการเปิดตัวห้างสรรพสินค้า

“โรบินสัน” (ROBINS) ในเวียดนาม 2 สาขา สาขาแรกที่กรุงฮานอยในเดือน มี.ค. ตั้งอยู่บนพื้นที่ 10,000 ตร.ม. บริเวณชั้น B1 ของโรยัลซิตี เมืองฮานอย และสาขานี้จะเป็นสาขาด้านแบบของโรบินสันในการขยายสาขา ส่วนสาขาที่สอง อยู่ที่กรุงโฮจิมินห์จะเปิดตัวในเดือน ต.ค. ทั้งนี้ใช้งบลงทุน 400 ล้านบาท

» บุญชัย สุวรรณวุฒิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ผลบุญญะ (PHOL) เปิดเผยว่า เป้าหมายผลประกอบการในปี 57 คาดว่ารายได้เติบโต 30 เปอร์เซ็นต์ จากปี 56 ที่มีรายได้ 800 ล้านบาท รายได้หลักยังคงมาจากกลุ่มสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม สำหรับกลุ่มสินค้าด้านระบบบำบัดน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคจะมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์และดำเนินงานด้านการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีการเติบโตของรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดตั้งบริษัทผลวอเตอร์ จำกัด โดยเป็นบริษัทลูกภายใต้การถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 99.99 เปอร์เซ็นต์ ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เงินลงทุนมาจากกระแสเงินสดของบริษัท การจัดตั้งบริษัทลูกครั้งนี้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ในรูปแบบสัมปทานทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งปัจจุบันมีความชัดเจน 1 โครงการ เป็นโครงการวางระบบน้ำประปาในส่วนภูมิภาคบนพื้นที่จังหวัดพะเยา มูลค่าการลงทุนราว 100 ล้านบาท คาดว่าโครงการดังกล่าวจะเริ่มรับรู้รายได้ในปี 58

» วงศกรณ์ ประสิทธิ์วิภาต รองประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มพัฒนาธุรกิจ บมจ.พรีอเพอร์ติดี เพอร์เฟค (PF) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าที่จะออกกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) โดยมีโครงการหอพักนักศึกษาอนุโปลท์ เชียงใหม่เป็นสินทรัพย์ มูลค่าประมาณ 500 ล้านบาท ในช่วงเดือน ส.ค.57 สำหรับยอดขายปี 57 คาดว่าจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ 1.6 หมื่นล้านบาท และภาพรวมรายได้ปีนี้ 1.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะมาจากการ

รับรู้รายได้จากงานที่มีอยู่ในมือ (Backlog) รวม 3,617 ล้านบาท จากงานที่มีอยู่ในมือทั้งหมดรวม 7,803 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมเปิดโครงการใหม่ในปีนี้อีกจำนวน 20 โครงการ โดยจะเปิดครึ่งปีแรกเพียง 4 โครงการ และในครึ่งปีหลังอีก 16 โครงการ มูลค่าทั้งหมด 23,185 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมงบประมาณสำหรับซื้อที่ดิน และเงินทุนหมุนเวียนในการก่อสร้างในปีนี้อยู่ที่ 1,000 ล้านบาท

|| **รัตน์ พานิชพันธ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์ (QH) เปิดเผยว่า ใน 57 บริษัทตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 21,400 ล้านบาท เดิมโต 5 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อนที่มียอดขาย 20,400 ล้านบาท และตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 19,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อนที่มีรายได้ 18,500 ล้านบาท พร้อมตั้งงบซื้อที่ดินในปีนี้อยู่ที่ 4,600 ล้านบาท และงบก่อสร้าง 8,000 ล้านบาท ในปีนี้ บริษัทและบริษัทในเครือเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ 26 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 22,300 ล้านบาท รุกพัฒนาทาวน์เฮาส์และคอนโดมิเนียมทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดบ้านระดับกลางและล่างมากขึ้น โดยสัดส่วนในการพัฒนาโครงการใหม่แบ่งเป็นโครงการราคาระดับสูง 13 เปอร์เซ็นต์ โครงการบ้านราคาระดับกลาง 43 เปอร์เซ็นต์ และคอนโดมิเนียม 32 เปอร์เซ็นต์ ในจำนวนดังกล่าวแบ่งเป็นต่างจังหวัด 32 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งบริษัทได้ขยายฐานธุรกิจสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น