

14. คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สรุปภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 1,055.51 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการขาย 1,019.23 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ 36.28 ล้านบาท รายได้จากการขายและการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 143.66 ล้านบาท หรือ 15.76% เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 911.85 ล้านบาท รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นหลักจากการจัดจำหน่ายสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ได้แก่ ถุงมือยางและถุงมือไนไตร ชุดป้องกันเชื้อโรค หน้ากากอนามัย ซึ่งยังมีความจำเป็นต้องใช้สินค้าดังกล่าวต่อเนื่อง ด้านรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นหลักจากงานบริการติดตั้งระบบบำบัดน้ำในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยปี 2563 มีกำไรขั้นต้นที่ 274.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 25.97% เพิ่มขึ้น 38.14 ล้านบาท หรือ 16.16% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 236 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 25.88% สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวนใกล้เคียงกับปีก่อน สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 73.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.94% เพิ่มขึ้น 32.44 ล้านบาท หรือ 78.32% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 41.42 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 4.45%

หน่วย: ล้านบาท				
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	1,019.23	890.79	128.44	14.42%
รายได้จากการให้บริการ	36.28	21.06	15.23	72.32%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,055.51	911.85	143.66	15.76%
ต้นทุนขาย	752.56	657.30	95.26	14.49%
ต้นทุนบริการ	28.81	18.54	10.27	55.38%
รวมต้นทุน	781.38	675.85	105.53	15.61%
กำไรขั้นต้น	274.14	236.00	38.14	16.16%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.97%	25.88%		
รายได้อื่น	9.45	18.59	(9.14)	-49.17%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	190.05	195.85	(5.81)	-2.96%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	93.54	58.74	34.80	59.25%
อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (%)	8.78%	6.31%		
ต้นทุนทางการเงิน	2.41	5.17	(2.76)	-53.42%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17.27	12.15	5.12	42.15%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	73.86	41.42	32.44	78.32%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.94%	4.45%		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.36	0.20	0.16	78.32%

รายได้

หน่วย: ล้านบาท						
โครงสร้างรายได้	ปี 2563	สัดส่วน	ปี 2562	สัดส่วน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
กลุ่มสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SAFETY)	800.40	75.83%	719.42	78.90%	80.99	11.26%
กลุ่มสินค้าและบริการด้านการควบคุมสภาพแวดล้อม (CE)	214.93	20.36%	167.96	18.42%	46.97	27.97%
กลุ่มสินค้าและบริการด้านระบบบำบัดน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค (WATER)	40.18	3.81%	24.48	2.68%	15.70	64.13%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,055.51	100%	911.85	100%	143.66	15.75%

รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้า สำหรับปี 2563 ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือ SAFETY จำนวน 800.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 75.83% กลุ่มสินค้าและบริการด้านการควบคุมสภาพแวดล้อมหรือ CE จำนวน 214.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 20.36% และกลุ่มสินค้าและบริการด้านระบบบำบัดน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค หรือ WATER จำนวน 40.18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.81%

รายได้จากการขายในกลุ่มสินค้า SAFETY เพิ่มขึ้น 80.99 ล้านบาท หรือ 11.26% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากการขายสินค้าเพื่อสร้างความปลอดภัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ได้แก่ ถุงมือยางและถุงมือไนไตร ชุดป้องกันสารเคมีและเชื้อโรค หน้ากากอนามัย เป็นต้น ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลให้ยังมีความต้องการใช้สินค้าดังกล่าวต่อเนื่องตลอดปี 2563 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย ลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ รายได้จากกลุ่มลูกค้าใหม่รายบุคคลมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 กลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ อย่างเช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี มีคำสั่งซื้อที่ลดลงตามการผลิต ด้านรายได้จากกลุ่มสินค้า CE เพิ่มขึ้น 46.97 ล้านบาท หรือ 27.97% มาจากลูกค้าหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มีการปรับตัวขยายการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ราคาสินค้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาตลาด ทำให้รายได้ในกลุ่ม CE เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ด้านรายได้จากกลุ่มสินค้าและบริการด้านระบบบำบัดน้ำเพิ่มขึ้น 15.70 ล้านบาท หรือ 64.13% โดยเพิ่มขึ้นหลักจากการขายสินค้าและการให้บริการติดตั้งระบบบำบัดน้ำในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนรวม 781.38 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนขาย 752.56 ล้านบาท และต้นทุนบริการจำนวน 28.81 ล้านบาท ต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนต้นทุนขายและบริการคิดเป็น 74.03% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ บริษัทมีกำไรขั้นต้น 274.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 25.97% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 236 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 25.88%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 190.05 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 88.02 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 102.02 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน ค่าใช้จ่ายที่ลดลงหลักมาจากการใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ที่งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์โควิด และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ในปีก่อน อย่างไรก็ตาม มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามรายได้จากการขายและการให้บริการ เช่น คอมมิชชั่นพนักงานขาย เป็นต้น ด้านต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 2.41 ล้านบาท ลดลง 2.76 ล้านบาท หรือ 53.42% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีต้นทุนทางการเงิน 5.17 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง

กำไรสุทธิ

ปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 73.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.94% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 32.44 ล้านบาท หรือ 78.32% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 41.42 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 4.45%

ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท						
	ณ 31 ธันวาคม 2563		ณ 31 ธันวาคม 2562		เพิ่มขึ้น	%
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	(ลดลง)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	428.90	70.78%	387.59	68.34%	41.32	10.66%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	177.10	29.22%	179.56	31.66%	(2.46)	-1.37%
รวมสินทรัพย์	606.00	100.00%	567.15	100.00%	38.85	6.85%
หนี้สินหมุนเวียน	231.44	38.11%	213.39	37.54%	18.06	8.46%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	47.41	7.81%	52.77	9.28%	(5.37)	-10.17%
รวมหนี้สิน	278.85	45.92%	266.16	46.82%	12.69	4.77%
ส่วนของผู้ถือหุ้น(ส่วนของบริษัทใหญ่)	328.45	54.08%	302.29	53.18%	26.16	8.66%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 606 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 38.85 ล้านบาท หรือ 6.85% สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 6.63 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า-สุทธิเพิ่มขึ้น 25.71 ล้านบาทตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ด้านลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากเงินจำนองหนี้การค้าสินค้าเพิ่มขึ้น 7.02 ล้านบาท และภาษีอากรขาเข้ารอเรียกคืนเพิ่มขึ้น 1.16 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ-สุทธิเพิ่มขึ้น 1.72 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงหลักจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จากการตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินรวม 278.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 12.69 ล้านบาท หรือ 4.77% โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 25.33 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 7.43 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 0.62 ล้านบาท ด้านหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงหลักจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 7.14 ล้านบาท โดยมีหนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิเพิ่มขึ้น 1.31 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 328.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 73.86 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลผู้ถือหุ้นจำนวน 50.63 ล้านบาท

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท		
กระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
เงินสดได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	79.93	128.62
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(5.10)	7.11
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(68.01)	(107.22)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	6.82	28.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	92.39	85.76

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 79.93 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 111 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดรับจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 25.51 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดลดลงจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 5.03 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 33.10 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 18.94 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 5.10 ล้านบาท เพื่อซื้อยานพาหนะสำหรับการจัดส่งสินค้าและเครื่องใช้สำนักงานรวม 4.98 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 0.71 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากดอกเบี้ย 0.47 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 68.01 ล้านบาท เพื่อจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 14.56 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 0.47 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 2.34 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 50.63 ล้านบาท

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ที่ลุกลามขยายเป็นวงกว้างไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ตลอดจนถึงการหยุดชะงักของธุรกิจบางอุตสาหกรรม บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 มีการดำเนินการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ช่วงต้นสถานการณ์ การประชุมหารือประเมินสถานการณ์และคาดการณ์ผลกระทบที่อาจมีต่อธุรกิจอย่างเป็นระยะ ในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดการณ์และประเมินถึงผลกระทบที่อาจมีต่อธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานในองค์กรและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก โดยสรุปการดำเนินการของบริษัท ดังนี้

การเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการ การดูแลสุขภาพอนามัยและสุขภาพของพนักงาน

- บริษัทมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติการป้องกันควบคุมโรค Covid-19 ตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด โดยจัดทำเป็นประกาศแจ้งแก่พนักงานรับทราบทั่วทั้งองค์กร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน เช่น การคัดกรองพนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อบริษัท กำหนดให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาและล้างมือด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ที่บริษัทจัดให้ การประชุมแบบออนไลน์ การเว้นระยะห่างในทุกกิจกรรม กำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติ เป็นต้น
- จัดให้มีการดูแลสุขภาพสถานประกอบการอย่างเข้มงวดเรื่องการทำมาสะอาด การฉีดพ่นเพื่อฆ่าเชื้อโรคภายในบริเวณพื้นที่บริษัทและพื้นที่ส่วนกลางจุดที่ต้องสัมผัสบ่อย มีการดูแลสุขภาพอนามัยและสุขภาพของพนักงานอย่างทั่วถึง อาทิ การแจกหน้ากากอนามัย เจลหรือสเปรย์แอลกอฮอล์ ปรอทวัดไข้สำหรับพนักงาน รวมถึงการจัดสถานที่ทำงาน โรงอาหาร แบบเว้นระยะห่าง
- กำหนดแนวทางตามแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ จัดแบ่งกลุ่มพนักงานสลับกันมาทำงานเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อ โดยให้มีการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from Home) มีการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ สำหรับการปฏิบัติงานจากบ้าน เริ่มตั้งแต่การสำรวจความพร้อมของแต่ละหน่วยงาน กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนดำเนินงานเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินงานหยุดชะงัก กำหนดวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสมและวิธีการสื่อสารก่อนเริ่มปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home) รวมถึงการจัดให้มีเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ ที่จำเป็นอย่างเพียงพอ การปรับระบบการทำงานเพื่อลดขั้นตอนและจำนวนเอกสาร สามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเตรียมความพร้อมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งถือเป็นส่วนที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนรองรับและกู้ภัยจากเหตุสุดวิสัย Disaster Recovery Plan (DRP) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ พร้อมรับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที มีการกำหนดนโยบายบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนเพื่อให้มีการบริหารจัดการและสั่งการได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อจัดเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น กำหนดกระบวนการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน พร้อมทั้งรายงานต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท เป็นลำดับ

การประเมินผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจและการปรับกลยุทธ์

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19

- กลุ่มลูกค้าหลักได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 มีการลดกำลังการผลิต หรือหยุดดำเนินการชั่วคราวตามมาตรการรัฐ ทำให้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มลูกค้าเหล่านั้นลดลง ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เป็นต้น
- บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สามารถสร้างโอกาสในการขายได้เพิ่มขึ้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19
- มาตรการล็อกดาวน์ การปิดระบบขนส่งในบางประเทศ ทำให้ผู้ขายหลักในต่างประเทศมีการเลื่อนการส่งมอบสินค้า อาจทำให้สินค้าขาดสต็อก
- สินค้าของบริษัทในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันเชื้อไวรัส Covid-19 มีราคาเพิ่มสูงขึ้น และเกิดคู่แข่งรายใหม่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้อาจเกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในอนาคต

จากการประเมินสถานการณ์และผลกระทบข้างต้น บริษัทมีการปรับกลยุทธ์และแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ดังนี้

- **ความรวดเร็ว** การมุ่งเน้นการจัดหาสินค้าที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วได้อย่างทันทั่วทั้งที่
- **การนำเสนอสินค้าทดแทน** กรณีสินค้าขาดแคลน บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าทดแทน ทำให้สามารถรักษาลูกค้าเดิมได้และเป็นโอกาสให้สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้เพิ่มเติม
- **การเพิ่มช่องทางการขายและขยายไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่** เพิ่มเติมจากแผนงานเดิมเพื่อสร้างโอกาสในการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 เช่น กลุ่มลูกค้ารายย่อย กลุ่มสาธารณสุขและโรงพยาบาล เป็นต้น
- **การนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์** ประเมินและวางแผนการขาย รวมถึงควบคุมการสั่งซื้อ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง อีกทั้งการปรับกระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การเพิ่มความถี่ในการวางแผนการสั่งซื้อ เพื่อให้เกิดความสมดุลของความต้องการสินค้าและปริมาณสินค้าคงคลัง การเพิ่มความระมัดระวังในการอนุมัติวงเงินการให้เครดิตกับลูกค้า (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่) ลูกค้ากลุ่มตัวแทน มีการให้ชำระค่าสินค้าเกี่ยวกับสถานการณ์ Covid-19 เป็นเงินสด และมีการวางเงินมัดจำ เพื่อลดความเสี่ยงของลูกค้าหนี้การค้า เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและจัดเตรียมความพร้อมในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่อาจเกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ประเด็นสำคัญคือ ปัญหาด้านการจัดส่งสินค้าจากลูกค้าหลักที่บริษัทนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ บริษัทจึงเร่งจัดหาผู้ผลิตรายใหม่จากแหล่งอื่นเพิ่มเติมครอบคลุมในหลายภูมิภาค สามารถส่งสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน รองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว หรือเกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมถึงการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตในประเทศมาทดแทนกับความต้องการของตลาดในภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินการอย่างรวดเร็ว ตั้งแต่การหาสินค้าทดแทน รวมถึงการติดตามสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ จึงส่งผลให้บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามความต้องการ หรือมีผลกระทบน้อยที่สุด

ด้านสถานะทางการเงิน

บริษัทประเมินสถานะทางการเงินของบริษัทอยู่เสมอ มีการสำรองเงินที่ครอบคลุมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รักษาสภาพคล่องให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน กำหนดให้ฝ่ายการเงินดูแลติดตามสถานการณ์ของกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 นอกจากนี้บริษัทยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายและชะลอโครงการที่ไม่จำเป็นหรือไม่เร่งด่วน รวมทั้งมีการจัดทำประกันธุรกิจหุ้ดชะงักเพื่อรองรับผลกระทบ

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลพนักงานด้านสุขภาพอนามัยและสุขภาพของพนักงาน บริษัทได้คำนึงถึงการมีสังคม ชุมชนที่ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 โดยได้มีการดำเนินการดังนี้

- **ลูกค้า** ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 เช่น ลูกค้าในกลุ่มห้างสรรพสินค้าในธุรกิจน้ำ บริษัทมีการช่วยเหลือโดยการลดค่าบริการงานระบบรีไซเคิลน้ำ ทั้งนี้ ได้มีการบริหารจัดการโดยการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง หรือให้มีผลกระทบน้อยที่สุด
- **ผู้ถือหุ้น** บริษัทสามารถจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตามที่กฎหมายกำหนด โดยปฏิบัติตามมาตรการและแนวทางการดำเนินการในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อเสนอแนะของกรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นมอบอำนาจแก่กรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าร่วมประชุมแทน โดยแจ้งแก่ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าผ่านช่องทางข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท
- **ชุมชน สังคม** บริษัทจัดทำโครงการบริจาค สนับสนุนอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยต่อองค์กร หน่วยงานราชการที่ขาดแคลน หรือมีความต้องการสินค้า ได้แก่ กลุ่มโรงพยาบาล หน่วยงานสาธารณสุข และการแจกหน้ากากอนามัยในแหล่งชุมชนเพื่อเป็นการช่วยเหลือประชาชนทั่วไปและรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ในเรื่องการปฏิบัติตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 สื่อสารผ่านช่องทาง เว็บไซต์ของบริษัท และสื่อออนไลน์

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ มีหลายธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อาจกระทบกับกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยมีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้น มีการปรับกลยุทธ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ

- มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโต เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร การขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น กลุ่มโรงพยาบาลและสาธารณสุข กลุ่มผู้บริโภคร กลุ่มร้านอาหาร เป็นต้น
- การปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดเอกสาร รวมถึงการดำเนินงานโดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้พร้อมรับสถานการณ์ การจัดหาผู้ผลิตในภูมิภาคใหม่ เพิ่มรายชื่อผู้ผลิตสำรอง
- การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระยะยาว ได้แก่ การจัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตขององค์กร การจัดให้มีการอบรม ให้ความรู้กับผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานกลุ่ม Talent เพื่อให้สามารถพัฒนาองค์กรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- การจัดทำ แผนพัฒนาแผนกลยุทธ์องค์กร ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ภายใต้อุปสงค์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก พร้อมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ทำให้ปี 2563 บริษัทไม่มีผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 อย่างมีนัยสำคัญ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง การปรับแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2563 เป็นไปตามเป้าหมาย มีรายได้รวมที่ 1,055.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.76% โดยมีกำไรสุทธิ 73.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.32% เมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในการชำระหนี้ได้ตามกำหนดและจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท โดยจ่ายปันผลระหว่างกาลแล้วในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท ซึ่งจะขออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ในวันที่ 26 เมษายน 2564